

Problemen, erhöhten Lipidspiegeln und Diabetes empfohlen werden. Zu Dolormin® GS steht derzeit ein interaktives E-Training auf www.apowissen-interaktiv.jnjgermany.de zur Verfügung.

■ Nützliche Beratungsetiketten.

Vom Apothekengeflüster® Beratungsmarketing wurden durchdachte Beratungsetiketten entwickelt.

Diese eröffnen Apotheken die Möglichkeit,

das große Potenzial ihres pharmazeutischen Beratungswissens in Marketing umzuwandeln. Während des Beratungsgesprächs oder bereits vor der Einlagerung werden die handlichen Etiketten auf die Arzneimittel aufgebracht. Damit können Apotheken an die Kernaussagen ihrer Beratungsinhalte erinnern und ein individuelles Einkaufserlebnis schaffen. Das farbenfrohe Design, die Individualisierung mit dem Apotheken-Logo und die kompetente Navigation in Zeiten der Informationsflut bietet einen Mehrwert. Weitere Informationen unter www.apothekengefluester.de.

■ Deko zur Allergie-Saison.

Das Heuschnupfenmittel DHU ist ein Kombinationspräparat aus den drei homöopathischen Arzneimitteln Luffa operculata, Galphimia glauca und Cardiospermum. Es lindert typische Heuschnupfen-Symptome, macht nicht müde und ist schon für Kinder ab sechs Jahren geeignet, so das pharmazeutische Unternehmen. Es wirkt am besten prophylaktisch, kann aber auch akut eingesetzt werden. Jetzt können Sie

Deko-Materialien (Jumboschachtel und Passantenstopper) unter der Telefonnummer 0721 4093-181 anfordern.

Unter www.dhunnaturtalente.de finden Sie außerdem ein kostenloses



E-Learning, das kompakt die wichtigsten Beratungsaspekte zum Heuschnupfenmittel DHU zusammenfasst.

■ Erkältungsbalsam für die ganze Familie.

Bei einer aufkommenden Infektion der Atemwege ist Eucabal®-Balsam S, der Erkältungsbalsam mit Eukalyptus- und Kiefernadelöl, eine gute Empfehlung. Auf Brust und Rücken aufgetragen, zieht die Öl-in-Wasser-Emulsion schnell ein und fettet nicht. Auch lässt sie sich in heißem Wasser auflösen und inhalieren.

Durch Verzicht auf Campher und Menthol ist Eucabal®-Balsam S schon für Babys ab sechs Monaten (nur Rücken-einreibung) und für die ganze Familie geeignet. Die neuen HV-Aufsteller-Sets für Eucabal®-Balsam S gibt es mit jeweils zehn Waschhandschuhen zu attraktiven Konditionen per E-Mail unter Kundenservice@Aristo-pharma.de oder telefonisch unter 03943 554212.



■ Bei Tinnitus richtig beraten.

In der Apotheke ist es wichtig, Kunden mit Ohrgeräuschen zunächst zu fragen, wie lange der Tinnitus schon anhält. Besteht das Ohrgeräusch weniger als drei Monate, spricht man vom akuten Tinnitus. Dann sind die Chancen recht groß, dass das Ohrgeräusch unter der Behandlung mit Tebonin® bei Ohrgeräuschen zurückgeht oder ganz verschwindet, so das pharmazeutische Unternehmen. Besteht der Tinnitus schon länger, kann das Ginkgo-Extrakt-Präparat helfen, dass sich die Belastung durch die Ohrgeräusche verringert. Für die Anwendung gilt in jedem Fall: eine bis zwei Tabletten täglich über mindestens zwölf Wochen. Eine Kundenbrochure zur Unterstützung Ihrer Beratung können Sie anfordern unter der Telefonnummer 0800 00052-58.



■ Für Haut und Haare.

Im Mittelpunkt der neuen Curazink®-Aktion steht die Gesundheit für Haut und Haare. Hintergrund ist, dass brüchige Nägel und diffuser Haarausfall wie auch Hautunreinheiten oder Wundheilungsstörungen durch den Ausgleich eines Zinkmangels positiv beeinflusst werden können. Curazink® enthält 15 mg Zink pro Hartkapsel. Der enthaltene Zink-Histidin-Komplex sorgt für eine hohe Bioverfügbarkeit. Zink kann daraus besonders gut vom Körper aufgenommen werden, so das pharmazeutische Unternehmen. Um den Abverkauf zu unterstützen, können Sie ein neues HV-Display mit zehn Packungen à 50 Hartkapseln Curazink® und je einer kostenlosen Nagelfeile bestellen unter der Telefonnummer 06172 968-910.



■ Tipps bei Übelkeit und Erbrechen.

Die Ursachen für Übelkeit und Erbrechen sind vielfältig: Ein Magen-Darm-Infekt kann schuld sein, aber auch im Rahmen einer Migräneattacke oder während der Schwangerschaft können diese Symptome auftreten. Vomex A® mit dem Wirkstoff Dimenhydrinat ist dann eine gute Empfehlung, so das pharmazeutische Unternehmen. Die neue Website www.vomex.de bietet Informationen zu Ursachen, Symptomen und den Behandlungsmethoden bei Übelkeit und Erbrechen. Hilfreiche Tipps gegen die lästigen Beschwerden und Neuigkeiten rund um Übelkeit und Erbrechen ergänzen das Onlineangebot.



■ Wettbewerb mit 125 Gewinnern.

Apotheken-Kunden, die Rausch-Produkte kaufen, haben derzeit die Chance, einer von 125 Gewinnern zu werden. Teilnahmebedingung ist, den Kassenbeleg des Einkaufs an die Firma